

国家邮政局
国家发展改革委
财政部
农业农村部
商务部
文化和旅游部
供销合作总社

文件

国邮发〔2019〕36号

国家邮政局 国家发展改革委 财政部 农业农村部
商务部 文化和旅游部 供销合作总社关于
推进邮政业服务乡村振兴的意见

各省、自治区、直辖市邮政管理、发展改革、财政、农业农村、
商务、文化和旅游、供销合作部门，国家邮政局直属各单位、机

关各司室，中国邮政集团公司、各主要快递企业：

邮政体系是国家战略性基础设施和社会组织系统，邮政业是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业，具有服务“三农”的资源优势，担负着服务乡村振兴的重要职责。为深入贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》重大决策部署，持续提升邮政业服务“三农”能力，加快推进农业农村现代化，现就推进邮政业服务乡村振兴工作提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，践行人民邮政为人民的服务宗旨，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全邮政业服务乡村振兴的工作机制，加快补齐农村邮政快递基础设施短板，提升农村寄递服务水平，推进邮政业与现代农业体系融合发展，促进邮政业绿色发展，保障寄递渠道安全畅通，助力脱贫攻坚和持续减贫，服务农民创业增收，为实现农业农村现代化贡献力量。

（二）基本原则

坚持以农为先。统筹谋划邮政业城乡发展，把服务农业农村摆在优先位置，注重部门政策协同和规划衔接，推动邮政业和上

下游要素资源更多投向农村地区，充分发挥寄递网络覆盖城乡优势，畅通行业服务现代农业双向主渠道，推进农产品寄递物流现代化。

坚持普惠均衡。处理好政府与市场关系，完善邮政普遍服务乡村振兴供给机制，提高邮政普遍服务质量，持续推进快递普惠化，加快补齐农村邮政快递基础设施短板，逐步缩小城乡寄递服务水平差距，不断提升农民的获得感、幸福感和安全感。

坚持绿色发展。践行绿水青山就是金山银山理念，创新工作机制、商业模式和服务方式，增品种、提品质、创品牌，充分利用农村站点资源和服务体系，主动融入现代农业体系和乡村产业发展，高标准推进县域邮政业绿色化、减量化和可循环。

坚持因地制宜。结合各地区实际和资源禀赋，科学合理设定阶段性目标任务，分类确定具体举措和方案，充分调动地方、企业和社会等各方面积极性，形成工作合力，既担当尽责、全力而为，又保持韧劲、久久为功。

（三）发展目标

到2022年，邮政服务乡乡有局所、建制村直通邮，快递服务乡乡有网点、村村通快递，实现建制村电商寄递配送全覆盖。深度融入现代农业体系和乡村产业发展，县域邮政业供给能力和供给质量显著提高，涉农寄递物流产品丰富，打造一批服务现代农业示范项目，有效促进农民持续增收和巩固脱贫成果。县域邮政业绿色发展成效明显，寄递渠道安全畅通。邮政业在农业农村

发展和社会治理中发挥重要作用，形成服务乡村振兴的制度框架和措施体系。

二、主要任务

（一）打造农村现代寄递物流网。推动邮政普遍服务高质量发展，提升邮政普遍服务水平。支持邮政、快递企业新建扩建县级邮政处理中心和快件中转集散中心，鼓励有条件的县整合邮政、商贸、农业、交通、供销等资源，建设县域电商公共仓储设施、快递专业类物流园区。实施“邮政下乡”“快递下乡”换挡升级工程，推进乡镇邮政局所、快递网点标准化、信息化改造，提升乡镇邮政、快递网点服务能力，支持农村市场扩大品牌消费、品质消费。开展村邮站转型提升行动，推动将村邮站纳入乡村公共基础设施，强化电子商务、便民服务、收寄投递、自提服务等功能。引导邮政、快递企业总部完善利益分配机制，保障农村快递网点稳定运行。鼓励有条件的乡村布设智能快件（信包）箱。

（二）实施农产品冷链建设工程。打造农业产业园、现代农业示范区、农产品加工园、快递物流园区的冷链快递物流，合理规划冷藏库、冷冻库等设施布局，推动建设一批现代化农产品冷链快递物流集散中心。支持邮政、快递企业在农产品产地和部分田头市场建设预冷、保鲜等初加工冷链设施，建立覆盖农产品生产、加工、运输、储存、销售等环节的全程冷链快递物流体系。支持重点龙头企业、行业协会制定推广农产品冷链寄递标准和服

务规范。

（三）提升农村寄递物流效率。推动县域邮政网络设施资源社会共享，发展农村邮件快件共同收寄、运输、分拨、投递。支持邮政、快递企业与电子商务、农业、供销、商贸、交通等企业合作，建立县、乡、村消费品和农资寄递网络体系。鼓励快递企业在业务量较少的乡镇建立合作网点，统一开展快件揽收、分拣、运输和投递业务。支持邮政、快递企业依托农村客运站、货运站等交通基础设施建立仓储分拨中心，利用农村客运班车代运邮件快件。鼓励邮政、快递企业在农村地区合理选择邮件快件运输组织模式，优化运输投递路线设计，降低运输成本。支持有条件的乡村布局建设无人机起降场地，打造无人机农村投递示范区。

（四）开展邮政业兴农行动。支持邮政、快递企业联合其他涉农主体积极参与特色农产品优势区等建设，设立农特产品预处理中心，加强仓储物流基地建设，形成从田间到餐桌的产品集群，打造邮政业+现代农业融合发展示范区。实施“一地一品”示范工程，鼓励邮政、快递企业树立农业品牌意识，助推“农字号”特色小镇建设，促进形成一乡一业、一村一品的发展格局。深入实施电子商务进农村综合示范，推动完善农村物流体系。推广“寄递+电商+农特产品+农户”模式，培育“快递+金银铜牌项目”，打造农特产品直通车。加强农商互联，推广“农产品+大同城寄递”业务模式，开展农超、农社、农企、农校等

产销直接对接，就近销售寄递本地农产品。支持邮政、快递企业对农产品分等分级，制定发布农特产品电商寄递服务标准，实现质量安全可追溯。鼓励邮政、快递企业提供农业智能化服务，建立标准化生产、投入品监管、流通、销售和技术等一体化的管理体系，助推智慧农业发展。

（五）高起点发展农村绿色寄递。支持包装生产企业研发符合农产品特点的绿色包装，积极推广应用技术先进、节能环保的新产品新材料。鼓励对农产品包裹使用环保胶带，着力减少封装胶带使用量。支持邮政、快递企业加强与电子商务企业合作，共同减少网购农产品二次包装。淘汰重金属和特定物质超标的包装物料，着力减轻农村环境负担。大力推广循环中转袋（箱）、循环快递盒、环保袋、环保填充物等物料设备，推行减量化、复用化的农产品包装产品。探索建立政府引导、市场运作、共享共用的农产品寄递包装物社会化循环使用体系。在农村地区逐步加大新能源车使用比例。

（六）促进乡村文化和旅游发展。注重挖掘宣传文物古迹、古村落、古民居、少数民族特色村寨、农业遗迹、灌溉工程遗产、优秀农耕文化、乡村传统工艺、优秀戏曲曲艺、少数民族文化、民间文化等乡村文化和旅游资源，发行纪特邮票、纪念封、明信片等邮资票品。推动邮政企业深入做好县以下区域的政务图书发行和报刊征订工作，实现全国建制村报刊征订全覆盖。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、重要农业文化遗产地、特

色景观旅游名镇、传统村落、乡村休闲旅游点，合理布局建设主题邮局，提供集邮产品、旅游纪念品等销售服务，丰富乡村旅游内容。鼓励邮政、快递企业利用自有电商平台宣传、销售具有地方特色的服饰、手工艺品、农特产品等，为乡村旅游提供便捷寄递服务，推进乡村旅游经济发展。

（七）打造农村综合服务平台。 深入参与“互联网+政务服务”，衔接全国一体化网上政务服务系统，依托县乡邮政网点打造“一门式办理”“一站式服务”的政务代理综合服务平台，贴近农村群众需求做好政策咨询和办事服务，提供制证寄证、辅助审批、征缴代发等一体化服务。争取中央和地方有关部门支持，发挥邮政通政功能，推广警邮合作、税邮合作等模式，全面推动农村邮政网点代办警务、税务等业务，不断将代理政务范围向乡村拓展，实现“只进一扇门”“最多跑一次”。鼓励邮政、供销企业拓展代理收费、金融、票务、网购等服务，借助益农信息社等各类农村信息服务站点，发挥便民利商兴农的综合服务功能。

（八）实施农村寄递安全提升计划。 加快实施寄递渠道安全监管“绿盾”工程，开展联防联控和网格化管理，在农村地区有效落实收寄验视、实名收寄、过机安检三项制度。落实企业主体责任，推动县域邮政、快递企业配备安全生产管理人員和符合标准的设施，加强安全生产教育培训。会同有关部门研究调整《禁止寄递物品指导目录》，在确保安全的基础上满足鲜活农产品寄递服务需求。全面实施“双随机、一公开”监管，有力查

处农村地区寄递枪支弹药、管制器具、易燃易爆物品、毒品、濒危野生动物制品等违法行为，为平安乡村建设贡献行业力量。

（九）开展农民就业创业扶持行动。发挥行业网络和市场优势，支持家庭工场、手工作坊、乡村车间发展，助力乡村经济发展。依托邮政行业人才培养基地，采取定向和定岗等方式，加强农民快递职业技能培训。支持邮政、快递企业采取组建农产品电商营销团队等形式，参与特色农产品项目孵化，服务产销对接，扩大农村就业。鼓励快递企业提供营运体系支持，帮扶员工返乡参与中西部乡村网点建设，发展乡村快递员队伍，促进农村人口创业就业。鼓励邮政、快递企业为农民开展电商及快递培训，传授实务、培养技能、分享经验，提升农民网络营销能力，培育当地电商快递致富带头人。

（十）助力打赢脱贫攻坚战。积极推广电商快递脱贫模式，加快推进行业扶贫工作。在贫困地区优先加强邮政网点、危旧邮政局所改造，加大运输投递车辆投入，2020年如期实现全部建制村直接通邮，不断巩固通邮质量。支持邮政企业推进农村电商O2O平台建设，实现自有网点对贫困县、有条件的贫困村全覆盖。鼓励邮政、快递企业重点加强贫困地区仓储物流体系建设，加强同中国电商扶贫联盟合作，助力贫困地区农特产品上行。引导龙头快递企业积极开展产业扶贫、就业扶贫、公益扶贫。鼓励行业公益性基金，在定点扶贫地区实施扶贫项目、结对帮扶、捐赠款物等。采取政府购买服务方式，组织对定点联系贫困村的贫

困人口开展专项培训，培育提升贫困群众发展生产和务工经商的基本能力。

三、保障措施

(一) 加强组织领导

各级邮政管理、发展改革、财政、农业农村、商务、文化和旅游、供销合作等部门要将邮政业纳入本地区实施乡村振兴战略的工作布局，在规划编制、政策制定、项目建设、资金保障、机制建设等方面加强协同，形成工作合力。各地邮政管理部门要会同有关部门结合实际制定务实管用的举措，强化工作督导，确保取得实效。可采取上级邮政管理部门设置派出机构或依托县级交通运输部门的方式，推动成立县级邮政监管机构，鼓励有条件的县成立县级邮政业安全中心。加强农村地区邮政、快递企业的基层党组织建设，发挥党建引领邮政业服务乡村振兴作用。

(二) 强化政策支持

推动将县域邮政业发展内容纳入地方国民经济和社会发展规划。加强普遍服务资金监督检查。中央基建投资支持农村和西部地区公益性、基础性快递基础设施建设。各地乡村振兴专项资金，支持农产品寄递物流网络、现代化冷链寄递设施以及村级电商配送站点等建设。鼓励有条件的地方结合实际研究建立农产品绿色包装补贴机制。支持社会资本探索设立快递绿色包装产业发展基金，促进农产品绿色包装研发、生产和推广使用。

(三) 推动示范宣传

围绕产业融合、服务创新、设施共享、绿色发展和政策扶持等方面，挖掘和总结邮政业服务乡村振兴典型案例，形成可复制可推广的经验，发挥示范带动作用。广泛宣传邮政业服务乡村振兴的政策措施，讲好邮政故事，汇集社会力量，营造良好氛围。开展优秀乡邮员、快递员表彰活动，树立行业先进楷模。充分发挥中国邮政快递报、快递杂志等行业媒体作用，用好微博、微信等新兴媒体平台，协调其他中央和地方媒体形成宣传合力。

国家邮政局

国家发展改革委

财政部

农业农村部

商务部

文化和旅游部

供销合作总社

2019年4月15日

(此件主动公开)

国家邮政局办公室

2019年4月17日印发

